

MBA em Inovação e Marketing Digital

Objetivo: Tem como objetivo desenvolver no profissional competências em gestão da inovação e marketing digital, proporcionando um diferencial de mercado em sua carreira.

Público-alvo: profissionais das mais diversas áreas de atuação que desejam especializar-se em Inovação e Marketing Digital e que possuem prévio diploma de Ensino Superior.

Coordenador: Prof. Alexandre Pinho Pessoa de Hollanda é Mestre em Administração e Controladoria pela Universidade Federal do Ceará - UFC. Professor de graduação e pós-graduação das Faculdade Metropolitana da Grande Fortaleza (Fametro), Fanor Devry, Estácio FIC e Faculdade Ateneu, Instrutor e Consultor na área de Marketing, MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas - FGV, Especialista em Gestão e Qualidade de Serviços pela Universidade de Fortaleza - UNIFOR e Graduado em Administração com habilitação em Administração de Empresas pela Universidade Estadual do Ceará - UECE. Formado pelo Programa de Desenvolvimento de Dirigentes - PDD da Fundação Dom Cabral - FDC. Mais de 18 anos de experiência em empresas de varejo e de prestação de serviços. Foi responsável pela gerência de concessionárias de veículos, consultor organizacional na implantação de sistemas corporativos e tem vasta experiência na condução e elaboração de treinamentos para equipes comerciais e vendas.

Valor da Mensalidade: R\$ 390,00 (Matrícula + 21 mensalidades)

Periodicidade: sábados, quinzenalmente, das 8h às 17h.

Descontos:

- Ex-alunos UNIFAMETRO - 15% de desconto nas mensalidades;
- Empresas Conveniadas - 10% a 30% de desconto nas mensalidades;
- Grupo de alunos - 10 a 15% de desconto nas mensalidades.

Documentos necessários para matrícula:

- 01 foto 3×4;
- RG (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- CPF (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Diploma do Curso Superior (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Histórico Escolar do Curso Superior (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Comprovante de residência (cópia);
- Pagamento da primeira parcela;
- Currículo.

Local de matrícula: Atendimento ao aluno

Horário de atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h, sábado das 08h às 12h.

Para mais informações: (85) 3206.6438

Matriz Curricular	
Disciplina	Carga Horária
Gestão Estratégica e <i>Mindset</i> de Sucesso	16 H
Marketing Estratégico	16 H
Introdução ao Marketing na Era Digital	16 H
Workshop de Futurismo & Tecnologias Disruptivas	08 H
Gestão da Inovação	24 H
Workshop de <i>Design Thinking</i>	08 H
Planejamento de Marketing Digital	16 H
Workshop de Teatro Empresarial	08 H
Gestão de Mídias Sociais	16 H
Workshop de Economia Comportamental	08 H
Estratégia Digital	16 H
Empreendedorismo	16 H
Gestão de Conteúdo (Branded Content)	16 H
Workshop Sobre Networking & Reputação	08 H
Direito Digital	16 H
Workshop Sobre Linguagem Corporal	08 H
Comportamento do E-Consumidor	16 H
Workshop de Jogos ao Ar Livre	08 H
Gamification	16 H
Criatividade & Humor	16 H
Netnografia & Pesquisa na Era Digital	16 H
Workshop Sobre Storytelling	08 H

Startups & Modelo de Negócios	16 H
Seo e Presença Digital	16 H
E-Commerce	16 H
Metodologia do Trabalho Científico	16 H
Workshop de Trab. Conclusão De Curso	08 H
Trabalho de Final de Curso	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	368 H

[**Clique aqui e inscreva-se!!**](#)